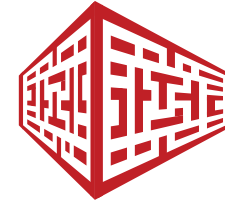


mediadidact:



VIRTUELLER
SUPERMARKT

Virtueller Supermarkt

Wissensquelle für die POS-Profis von morgen

Frankfurt, Januar 2011

Der Virtuelle Supermarkt

mediadidact:



Der Virtuelle Supermarkt

mediadidact:



Warenwissen online

- Der Virtuelle Supermarkt ist eine umfassende E-Learning-Plattform für Auszubildende und alle weiteren Mitarbeiter am POS.
- Mit dieser Online-Version eines idealtypischen Supermarktes wird Warenwissen auf interaktive und spielerische Weise am Beispiel realer Marken trainiert.
- Stetiger Kontakt mit Fachvertretern zum Thema Ausbildung und permanente Updates bei kompetenten Partnern sorgen für hohe inhaltliche Qualität und Relevanz.
- Mit dem Virtuellen Supermarkt wird das bewährte Markenlehrbriefkonzept auf die Online-Welt übertragen. Damit wird der Virtuelle Supermarkt dem geänderten Mediennutzungs- und Lernverhalten speziell der jüngeren Generation gerecht.



Das Spielprinzip

mediadidact:



„Von der Aushilfe zum Marktleiter“

- Per Avatar wird der Virtuelle Supermarkt erkundet.
- Der Virtuelle Supermarkt beinhaltet Lerneinheiten am Regal, Kundenfragen und Aufgaben des Virtuellen Ausbilders.
- Für richtig beantwortete Kundenfragen, erfüllte Aufgaben oder bestandene Abschlusstests zu einer Lerneinheit gibt es Punkte, eine Beförderung im Karrierestatus und zusätzliche Belohnungen.
- Per Klick auf ein Regal geht es direkt zur durch einen Industrie-Paten präsentierten Lerneinheit der Warengruppe, um das Warenwissen zu trainieren.
- Im Abschlusstest der Lerneinheit wird das erlernte Wissen abgeprüft. Ein bestandener Test wird mit Punkten und einem Zertifikat honoriert.
- Dieses Zertifikat kann dem betrieblichen Ausbilder vorgelegt werden.



Los geht's

mediadidact:



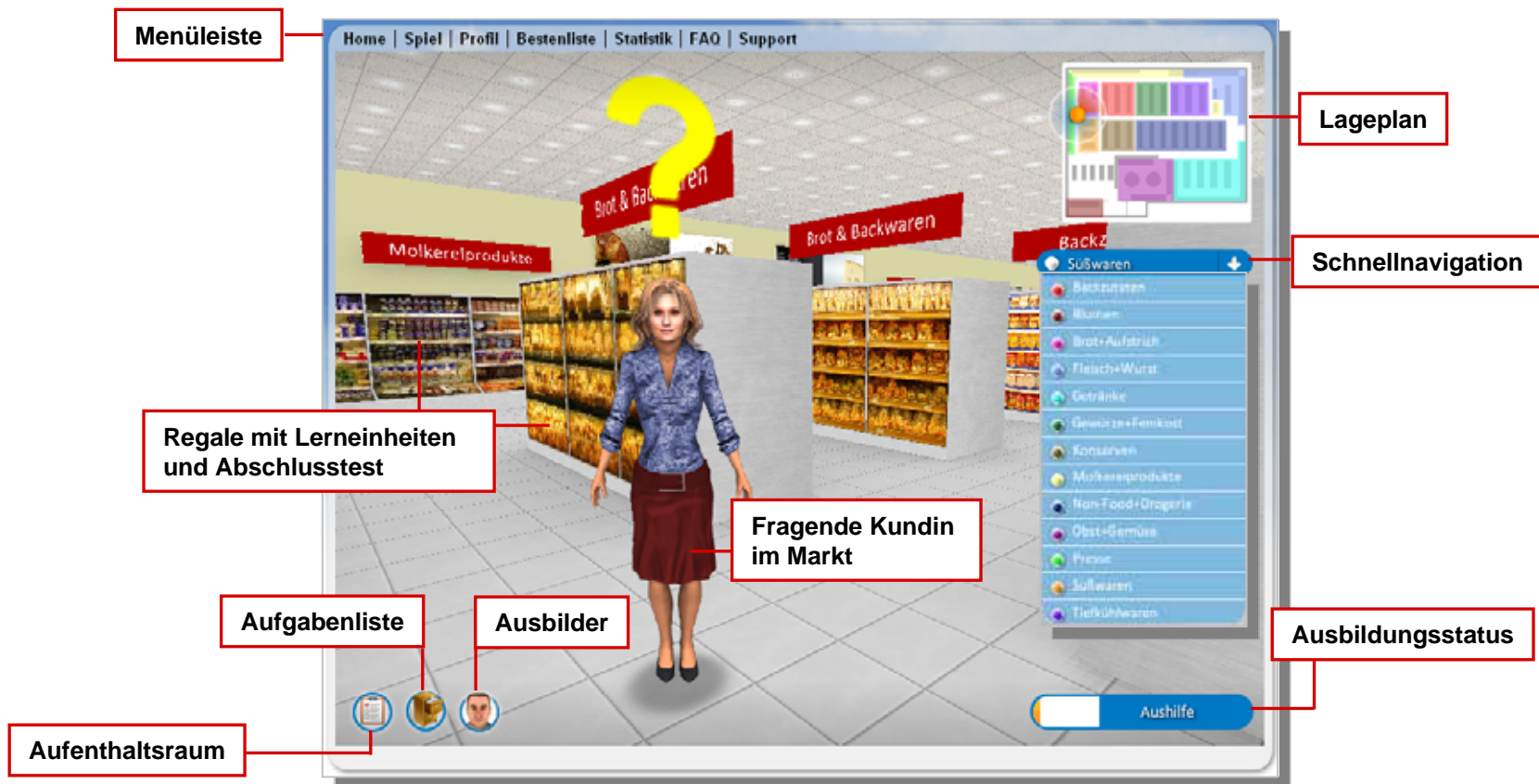
Registrierung und Login

- www.virtuellersupermarkt.de
Rechts oben auf der Startseite erfolgt die Registrierung.
- Hier befinden sich auch der Login und die Passwortanfrage.



Der Virtuelle Supermarkt im Überblick

mediadidact:



Das Menü im Virtuellen Supermarkt

mediadidact:



Home

- Informationen zum Virtuellen Supermarkt

Spiel

- Hier startet der Virtuelle Supermarkt

Profil

- Zugang zu persönlichen Angaben und Passwörtern

Bestenliste

- Alle Spieler im Vergleich

Statistik

- Übersicht über persönliche Fortschritte

FAQ

- Häufig gestellte Fragen zum Virtuellen Supermarkt

Support

- Hilfe bei Fragen zur Technik oder Problembehandlung



Navigation im Virtuellen Supermarkt

mediadidact:



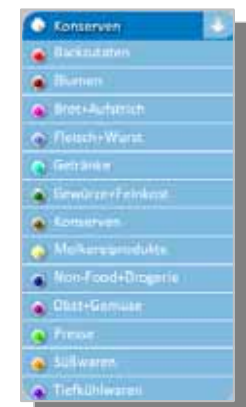
Der Avatar

- Wählen Sie zu Beginn des Spiels einen Avatar, mit dem Sie durch den Supermarkt navigieren.



Die Navigation

- Mit der Maus:
Linke Maustaste drücken zum Fortbewegen. Die Lenkung erfolgt über das gleichzeitige Schieben der Maus nach links oder rechts.
- Lageplan:
Rechts oben im Bild befindet sich ein Lageplan des Supermarktes mit Ihrem aktuellen Standort und Ihrer Blickrichtung. Mit Klick auf die Abteilung läuft der Avatar los.
- Schnellnavigation:
Wählen Sie eine Rubrik aus, zu der Sie gerne gehen möchten. Der Avatar bewegt sich automatisch dort hin.



Eintauchen in die Produktwelt

mediadidact:



Die Regale und Warengruppenkategorien

- Mit Klick auf die einzelnen Regaleinheiten öffnet sich eine Seite mit Informationen zur Produkt-/Warengruppe.
- Hier steht grundlegendes Warenwissen zu den Produkten und zur POS-Praxis (z.B. Platzierung,).
- Wie auch bei den Markenlehrbriefen steht ein Industriekunde mit seiner Marke als Pate für die jeweilige Warengruppe.



Alles gewusst?

Lerneinheit und Abschlusstest

- Zu jeder Warengruppe gibt es eine Lerneinheit, die die wichtigsten Informationen zum Produkt liefert.
- Jede Lerneinheit beinhaltet einen Abschlusstest, der das Wissen aus der Lerneinheit abfragt. Diese Tests richten sich besonders an Auszubildende.
- Für jeden bestandenen Abschlusstest gibt es ein Zertifikat und Punkte.
- Der Abschlusstest kann von Ausbildern aktiv in die Berufsausbildung integriert werden.



Ergänzende Features I

mediadidact:



Kundenfragen im Markt

- Innerhalb des Supermarkts erscheinen immer wieder Kunden, die ein großes gelbes Fragezeichen über ihren Köpfen tragen.
- Durch direkten Zugang auf den Kunden öffnet sich eine Frage. Bei korrekter Antwort gibt es Punkte.



Der Aufenthaltsraum



- Auf der Pinnwand stehen die aktuellsten Nachrichten von LZnet.
- Der PC beinhaltet die erworbenen Zertifikate und verschiedene Spiele.



Ergänzende Features II

mediadidact:



Der Ausbilder



- Mit Klick auf den Ausbilder-Button erscheint der virtuelle Ausbilder.
- Eine Guided Tour durch den Virtuellen Supermarkt erläutert ausführlich die Navigation.
- Der Ausbilder bietet zusätzliche Aufgaben an. Bei korrekter Durchführung/Beantwortung gibt es Punkte.



Die Aufgabenliste



- Hier erscheint eine Übersicht mit den Aufgaben, die Sie vom virtuellen Ausbilder angenommen haben.



Mediadidact – Wissen für POS-Profis

mediadidact:



Mediadidact ist der auf Aus- und Weiterbildung spezialisierte Verlagsbereich der LZ-Medien, der mit der Lebensmittel Zeitung und Lebensmittel Zeitung direkt das Geschehen in FMCG-Industrie und Handel auf allen Ebenen kompetent begleitet.

Das Kerngeschäft von Mediadidact konzentriert sich auf die Entwicklung, Produktion und streuverlustfreie Distribution von Schulungsmaterialien für den Einzelhandel, die Hotellerie und Gastronomie.

Im Rahmen der Zugehörigkeit zur Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag greift Mediadidact auf die Erfahrung und das Know-How von über 90 Fachtiteln, zahlreichen Veranstaltungen und Fachkongressen zurück.

Kontakt

mediadidact:

Oliver Peik
Objektleitung Mediadidact

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt

Telefon 069 7595-1954
Telefax 069 7595-2210
E-mail oliver.peik@mediadidact.de

Antje Dannewitz
Sales Manager Mediadidact

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt

Telefon 069 7595-2216
Telefax 069 7595-2210
E-Mail antje.dannewitz@mediadidact.de