



Der virtuelle Supermarkt

Einblick: Der virtuelle Supermarkt ist die neue, innovative E-Learning-Plattform für Auszubildende und Mitarbeiter am POS. Ziel ist die Vermittlung von Warenwissen auf interaktive, spielerische Weise am Beispiel eines echten Supermarktes und konkreter Marken. Übernehmen Sie ein exklusives Sponsoring für einzelne Warengruppen bzw. Produktkategorien und zeigen Sie Ihre Stärke in Ihrem Segment.

Ihre Regalpräsenz:

- Vorzugsplatzierung Ihres Sortiments/Ihrer Marken innerhalb des Regals
- Individualisierung des Intros zur Lerneinheit der Warengruppe/Kategorie mit Ihren Inhalten
- Verlinkungen zu Firmen-/Produktwebseiten, TV-Spots etc. möglich

Ihre Vorteile:

- Exklusivität: Ihre Marke steht stellvertretend für die Warengruppe/Produktkategorie
- Effektivität: Sie etablieren Ihre Marke im Relevant Set aller POS-Mitarbeiter
- Nachhaltigkeit: Sie stärken Ihre Präsenz am POS und festigen langfristig Ihre Beziehung zum Handel

**Die Regalpräsenz kostet für Neukunden 12.500 EUR p.a.,
für bestehende Kunden der Markenlehrbriefe 10.000 EUR p.a.**



- Marken • Sortimente • Produkte • Service • Promotions • Markenloyalität • Exklusivität •
- Warenwissen • Game-based Learning • Interaktion • Prüfungsvorbereitung • Visualisierung •